

GlobalMediaNews.info



04/07/13

Gobbetto sponsor tecnico della mostra "SEMI EQUI":
 allestita presso i Musei di Nervi – Galleria d'arte moderna e Raccolte Frugone. 7 luglio –
 1 settembre 2013



Gobbetto, azienda di riferimento nel settore della produzione di resine per pavimenti e rivestimenti, continua il suo percorso artistico ricco di importanti sponsorizzazioni, consolidando sempre più il legame con il mondo dell'arte e della cultura.

Sarà infatti sponsor tecnico di "Semi Equi", la terza mostra della rassegna artistica Natura ConTemporanea, dedicata alle opere di Duilio Forte e di Marica Moro, progettata per alcuni dei Musei di Nervi da Fortunato D'Amico e Maria Flora Giubilei.

Le opere dell'architetto italo-svedese e della nota artista milanese, si propongono come diversificate energie creative che distribuiscono una natura artificiale e ricreata in installazioni, oggetti e dipinti negli spazi della Galleria d'Arte Moderna di Genova e delle Raccolte Frugone.

▶ Architettura arredamento e casa

▶ Arte e Cultura

▶ Attualità

▶ Bellezza e Benessere

▶ Cinema e Spettacolo

▶ Economia e Finanza

▶ Editoriale

▶ Enogastronomia

▶ Eventi

▶ Guida al diritto

▶ Medicina e Salute

▶ Moda

▶ Musica

▶ Recensioni

▶ Scienza e Tecnologia

▶ Sport

▶ Turismo e Viaggi

Verranno esposte opere di Marica Moro, realizzate con resine epossidiche **Gobbetto** Poliepo® e Gel Coat di **Gobbetto**.

La poesia dei vasi e delle piante, evocata nei disegni e dalle sculture dell'artista propone soluzioni espressive delineate dalla metafora della crescita conseguita in simbiosi con la vegetazione.

Gobbetto, riconosciuto come simbolo di creatività, design, architettura e Made in Italy, annovera importanti realizzazioni e sponsorizzazioni sia nazionali sia internazionali. Tra queste: "Uniting Painting", un'insolita opera d'arte all'ingresso del Palazzo dell'Onu, firmata da Ranan Lurie per celebrare i sessant'anni delle Nazioni Unite; "Campo Expandido VII", realizzata da Raymundo Sesma per la Mostra d'arte contemporanea Balelatina di Basilea; infine, la prestigiosa sponsorizzazione de "La Montagna di Sale", l'imponente scultura di Mimmo

Paladino, esposta in Piazza Reale a Milano nel 2011 e la mostra "Gillo Dorfles. Kitsch - oggi il kitsch" alla Triennale di Milano nel 2012.

L'Azienda

Fino alla fine degli anni '50 le resine venivano utilizzate prevalentemente per la costruzione di barche e di aerei, ed è in quel periodo che nasce **Gobbetto**. Infatti è proprio in quegli anni, a cavallo tra il '50-'60 che l'Azienda presieduta da Giancarlo **Gobbetto** brevetta la prima linea di resine monolitiche, Monosint nel settore industriale, per rispondere alle esigenze del settore edile - prevalentemente industrie alimentari e farmaceutiche -. In questi anni Giancarlo **Gobbetto**, realizza "Mare Sotto" un'opera che rappresenta il primo lavoro sperimentale che valorizza la tecnica della separazione del colore in fusione polimerica termoindurente.

L'obiettivo degli anni '80 è quello di estendere l'applicazione anche agli ambiti residenziali e commerciali. **Gobbetto** presenta infatti due nuove linee per interni: **Gobbetto** Dega Art che consentono di ottenere effetti spatolati, decorati e colori personalizzabili, affermandosi anche nel settore dell'architettura civile per abitazioni, uffici e spazi commerciali. L'Azienda in quegli anni conosce un grande fermento produttivo, arrivando a presentare la linea per esterni denominata **Gobbetto** Dega

Oltre alla moglie Itala, da sempre a fianco di Giancarlo **Gobbetto**, negli anni '90 fanno il loro ingresso in Azienda i figli Gianluca e Clarissa. Entrambi promuovendo le nuove ricerche tecnologiche e di applicazione dei prodotti, incoraggiano soluzioni estetiche sempre più inedite.

L'ingresso nel terzo millennio è per **Gobbetto** un momento di grande slancio progettuale. L'impossibile diventa possibile. Le resine diventano il materiale indispensabile utilizzato dai creativi di tutto il mondo. Le superfici in resina sono flessibili, elastiche, assumono colorazioni e consistenze luminose esclusive; avvolgono e ricoprono qualsiasi tipo di oggetto o materiale. Si iniziano a realizzare pavimenti in resina asportabili.

E' in questi anni che l'Azienda presenta nuove proposte come Flexint per la costruzione di barche e di aerei, ed è in quel periodo che nasce **Gobbetto**.

Infatti è proprio in quegli anni, a cavallo tra il '50-'60 che l'Azienda presieduta da Giancarlo **Gobbetto** brevetta la prima linea di resine monolitiche, Monosint nel settore industriale, per rispondere alle esigenze del settore edile - prevalentemente industrie alimentari e farmaceutiche -. In questi anni Giancarlo **Gobbetto**, realizza "Mare Sotto" un'opera che rappresenta il primo lavoro sperimentale che valorizza la tecnica della separazione del colore in fusione polimerica termoindurente.

L'obiettivo degli anni '80 è quello di estendere l'applicazione anche agli ambiti residenziali e commerciali. **Gobbetto** presenta infatti due nuove linee per interni: **Gobbetto** Dega Art che consentono di ottenere effetti spatolati, decorati e colori personalizzabili, affermandosi anche nel settore dell'architettura civile per abitazioni, uffici e spazi commerciali. L'Azienda in quegli anni conosce un grande fermento produttivo, arrivando a presentare la linea per esterni denominata **Gobbetto** Dega

Oltre alla moglie Itala, da sempre a fianco di Giancarlo **Gobbetto**, negli anni '90 fanno il loro ingresso in Azienda i figli Gianluca e Clarissa. Entrambi promuovendo le nuove ricerche tecnologiche e di applicazione dei prodotti, incoraggiano soluzioni estetiche sempre più inedite.

L'ingresso nel terzo millennio è per **Gobbetto** un momento di grande slancio progettuale. L'impossibile diventa possibile. Le resine diventano il materiale indispensabile utilizzato dai creativi di tutto il mondo. Le superfici in resina sono flessibili, elastiche, assumono colorazioni e consistenze luminose esclusive; avvolgono e ricoprono qualsiasi tipo di oggetto o materiale. Si iniziano a realizzare pavimenti in resina asportabili.

E' in questi anni che l'Azienda presenta nuove proposte come Flexint Texture, un'originale finitura che richiama gli elementi della natura, Poliepo® Dega termosensibile, Poliepo® pavimento finito un aspetto di pietra naturale rocciosa ideale anche per ambienti umidi, Street Spot ®Autoposante, una soluzione per pavimenti calpestabili, autoposanti, removibili e riutilizzabili.® ideale per i rivestimenti di pavimenti, pareti e superfici in genere Biolux, una resina fosforescente, Dega Rock

Nel frattempo lo showroom di via Carroccio a Milano è sempre più frequentato da progettisti ed artisti alla ricerca di soluzioni personalizzate per valorizzare il proprio lavoro e la propria creatività; sempre affiancati dalla ricerca tecnica e applicativa dello stabilimento di Trezzano sul Naviglio.

MUSEI DI NERVI

GALLERIA D'ARTE MODERNA

VILLA SALUZZO SERRA

via Capolungo 3

16167 - Genova

RACCOLTE FRUGONE

Via Capolungo 9

16167- Genova

7 luglio - 1 settembre 2013

Inaugurazione sabato 6 luglio 2013, alle ore 17.30

a cura della redazione

GloablMediaNews, prima di pubblicare foto o testi, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi.
Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso di materiale riservato, scrivete a: riccardo.capellini@gmail.com

Sede/Head Office: Via Lepori 13, 6900 Massagno, Svizzera. Redazione estera: via Canova 7/A, 20145 Milano.
Contacts: [Giovanni Acerbi](#)
[collaboratori](#)